

MILBON

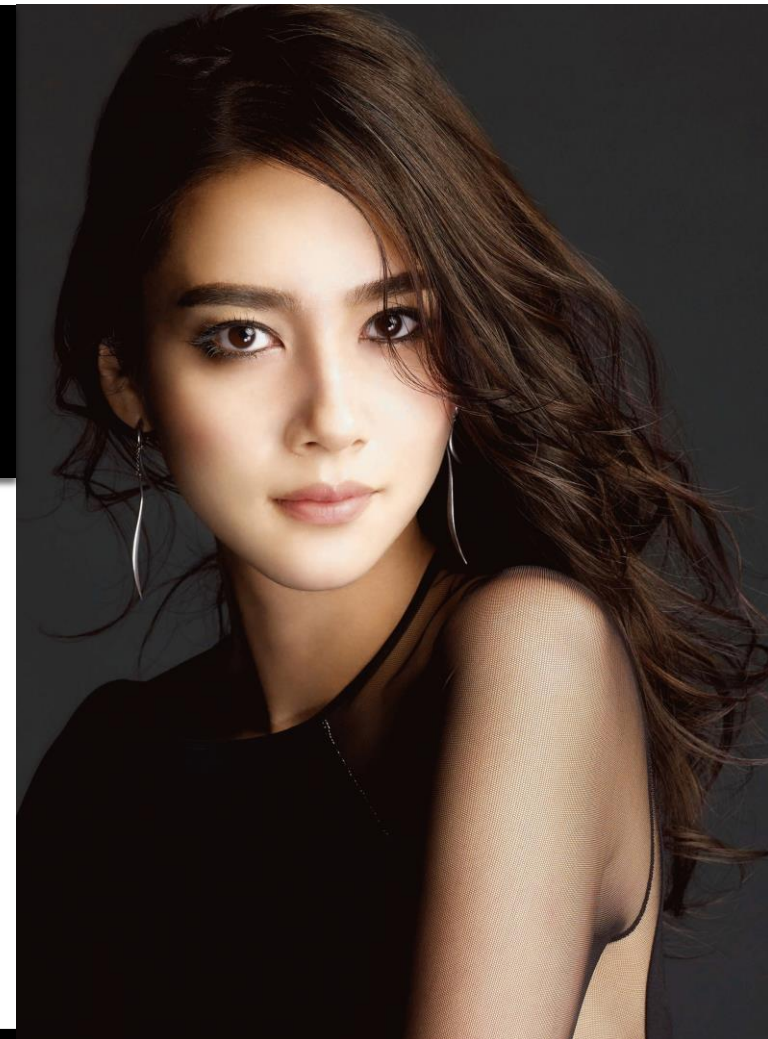
EXTENDED SERIES

CARBONATED SHAMPO

KONSEP PRODUK

Kecantikan 360°. Cantik dari segala sudut.
EXTENDED series akan membantu seseorang untuk menemukan
kecantikannya

Series by
MILBON



TARGET CUSTOMER

MILBON dirancang spesial untuk digunakan oleh wanita yang sering mengunjungi salon untuk melakukan pewarnaan secara berulang.



TREN CHEMICAL SERVICE DI BERBAGAI NEGARA

	COLOR			PERM		
	Warna alami	Tutup Uban	Design color	Keriting Dingin	Keriting Digital	Pelurusan
Jepang	◎	◎	△	△	△	○
Asia Timur	◎	○	○	△	◎	◎
Asia Tenggara	○	△	◎	△	◎	○
Eropa & Amerika	○	◎	◎	×	×	○

Apakah yang diinginkan tamu ketika melakukan coloring dan juga perming?

轉載禁止

轉載禁止

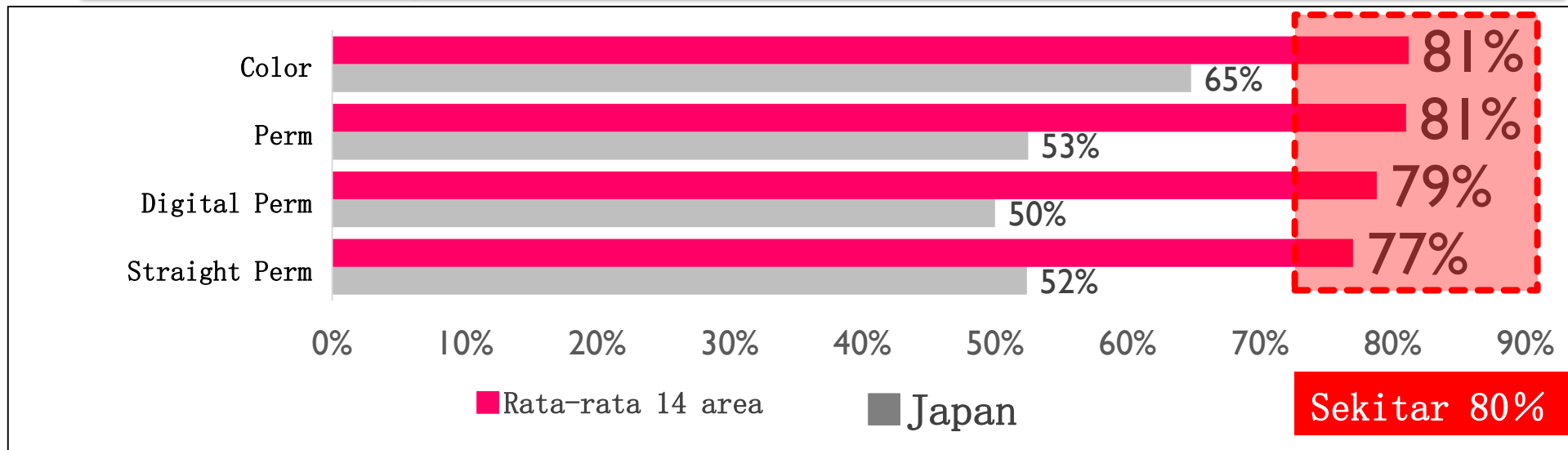
轉載禁止

※Survey berbagai negara (Jepang, Tiongkok, Indonesia, Singapura, Malaysia, Amerika)

※Survey from various countries <Japan, China, Taiwan, Indonesia, Singapore, Malaysia,

HAL YANG DIRASAKAN WANITA DI JEPANG & SELURUH DUNIA SETELAH CHEMICAL SERVICE

Q: Apakah ada perasaan tidak nyaman yang dirasakan pada batang rambut dan kulit kepala?



Sebagian besar wanita merasakan ketidaknyamanan setelah melakukan chemical service

Feb 2018 Survey by Cross Marketing Co., Ltd. / Chemical service repeater women in the age of 20s ~ 50, 14 areas, 100 person per area: n-1,400

<日本、中国、香港、韓国、台湾、泰国、印度尼西亚、新加坡、越南、马来西亚、美国、土耳其、菲律宾、德国>

<Japan, China, Hong Kong, Korea, Taiwan, Thailand, Indonesia, Singapore, Vietnam, Malaysia, America, Turkey, Philippines, Germany>

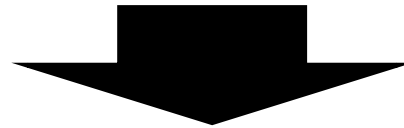
POTENSIAL CUSTOMER DAN MASALAH

Meskipun terjadi ketidaknyamanan setelah chemical proses, tetapi banyak wanita yang tetap menyukai hair design yang dapat menggambarkan personalitinya.



PENGEMBANGAN PRODUK

Diperuntukkan untuk semua wanita di setiap negara, selain untuk mengisi lubang karena kerusakan kimia, juga untuk meningkatkan nilai dan kesenangan pada desain salon rambut.



Menambah salon menu dengan

[E X T E N D E D / S E R I E S]

TINJAUAN PRODUK

NEW

EXTENDED

×

Chemical Services

(Color ▪ Perm)

×

SMOOTH

MOISTURE

REPAIR

ANTI-FRIZZ

VOLUME

SCALP

+

**Creative
Style
Series**



360°
Beautiful Hair

<Memperbaiki lubang SSV>

Menu salon yang dapat diperkenalkan pada berbagai customer, dapat dikombinasikan dengan chemical service dari line up yang telah ada. Akan menuju peningkatan dalam product sales. A salon menu experience which can be delivered to a wide range of customers with the combination of chemical services and existing series, which leads to product sales too.

EXTENDED /SERIES

CARBONATED SHAMPOO

LATAR BELAKANG/BACKGROUND

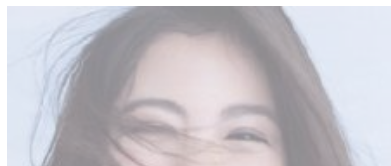
CARBONATED SHAMPOO

CARBONATED SHAMPOO TARGET CUSTOMER

Persentase wanita yang melakukan repeat salon color lebih dari dua kali dalam satu tahun

73.8%

Japan : 76.0%



Pertama, akan dijelaskan permasalahan yang paling sering dihadapi oleh klien hair color.

PERM

37.0%

日本/Japan : 15.3%



転載禁止



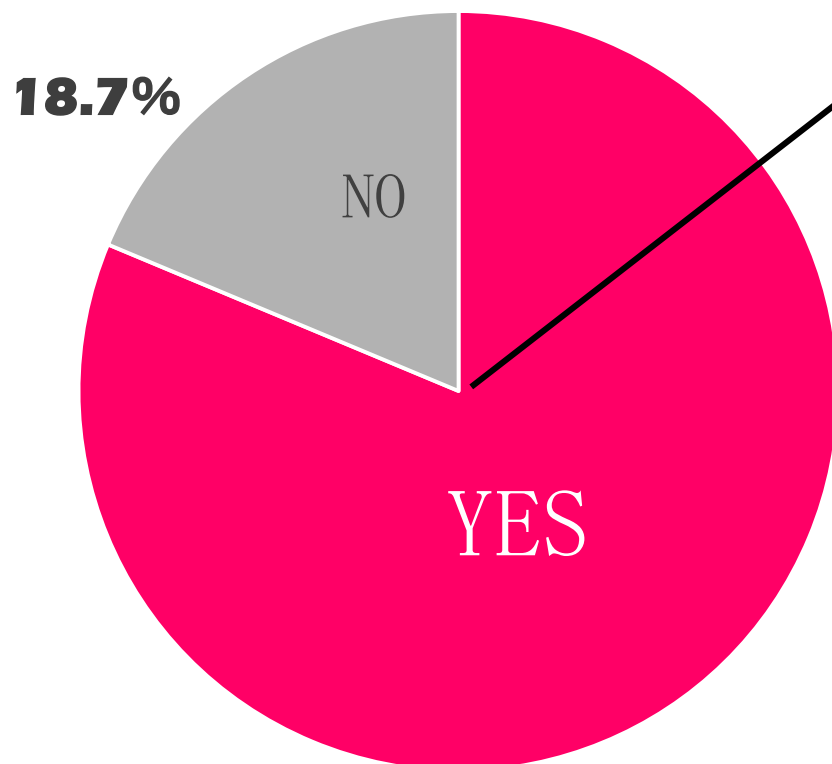
転載禁止

HAIR COLOR

Feb 2018 Survey by Cross Marketing Co., Ltd. / Chemical service repeater women in the age of 20s ~ 50, 14 areas, 100 person per area: n-1,400

WANITA DI DUNIA (TERMASUK JEPANG), MENGALAMI KETIDAKNYAMANAN SETELAH HAIR COLOR WOMEN IN THE WORLD INCLUDING JAPAN FACE "DISCOMFORT AFTER HAIR COLOR"

Q. Apakah merasa ketidaknyamanan pada rambut dan kulit kepala setelah coloring?
Do you feel any discomfort on the hair and scalp after hair coloring?



81.3 % (Jepang/Japan 64.8 %)



Penelitian dilakukan untuk mencari tahu ketidaknyamanan apa yang dirasakan
Investigation was carried out to find out what sort of discomfort they felt after hair coloring.

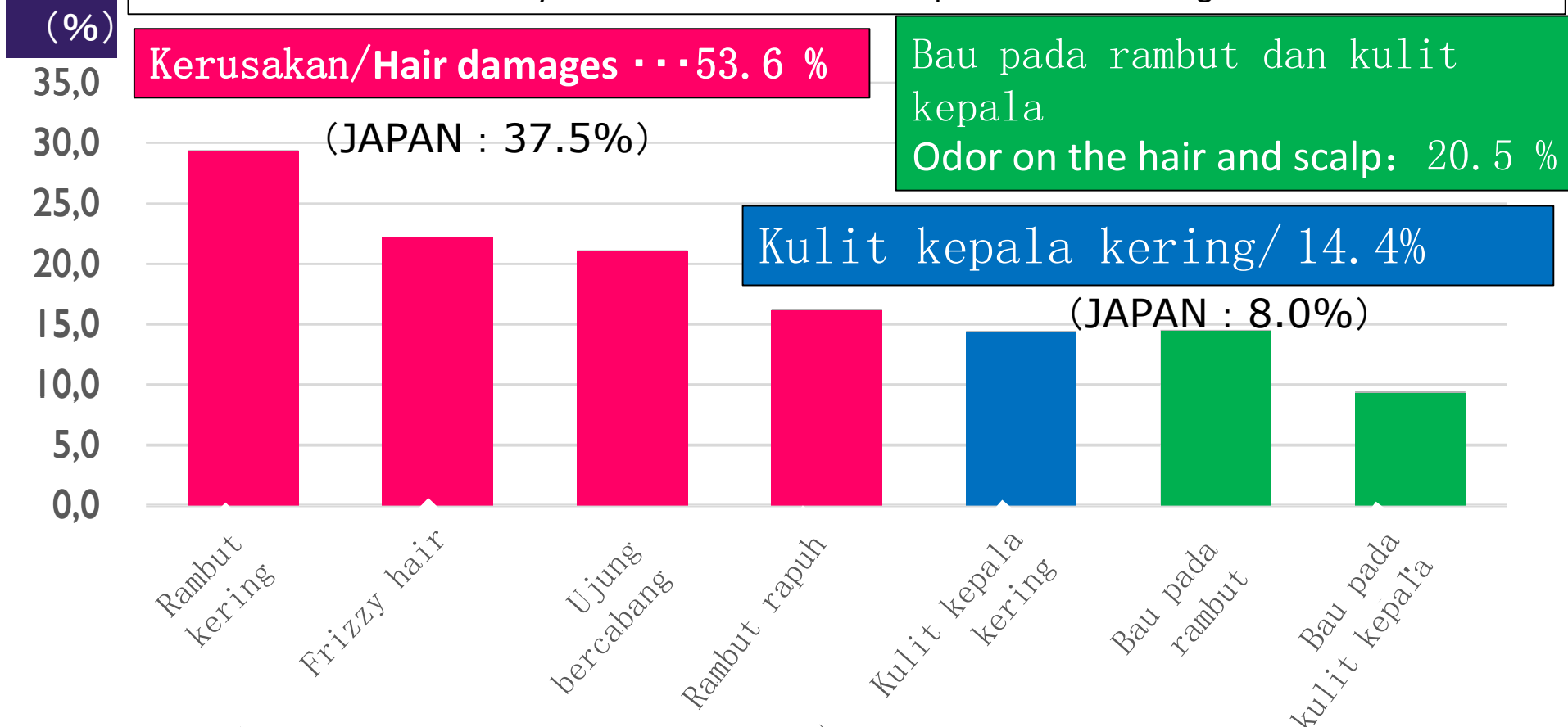


Feb 2018 Survey by Cross Marketing Co., Ltd. / Chemical service repeater women in the age of 20s ~ 50, 14 areas, 100 person per area: n=1,400

*单选题/Single answer question

WANITA DI DUNIA (TERMASUK JEPANG), MENGALAMI KETIDAKNYAMANAN SETELAH HAIR COLOR
 WOMEN IN THE WORLD INCLUDING JAPAN FACE "DISCOMFORT AFTER HAIR COLOR"

Q. Rasa tidak nyaman seperti apa yang dirasakan?
 What sort of discomfort do you feel on the hair and scalp after hair coloring?



Feb 2018 Survey by Cross Marketing Co., Ltd. / Chemical service repeater women in the age of 20s ~ 50, 14 areas, 100 person per area: n-1,400
 ※Multiple answer question

PENAMAAN/NAMING

Carbonated shampoo memberikan kenyamanan saat coloring, menangani masalah pada kulit kepala dan rambut setelah coloring.

Carbonated shampoo delivers the value of comfortable hair coloring time, granting the world common issue of hair and scalp phenomenon after hair coloring.



CARBONATED SHAMPOO



PENJELASAN RISET ▪ FITUR PRODUK
RESEARCH ELUCIDATION ▪ PRODUCT FEATURES

HAL YANG TERJADI PADA RAMBUT DAN KULIT KEPALA SETELAH COLORING PHENOMENON THAT OCCURS IN "HAIR" AND "SCALP" AFTER HAIR COLORING



RAMBUT

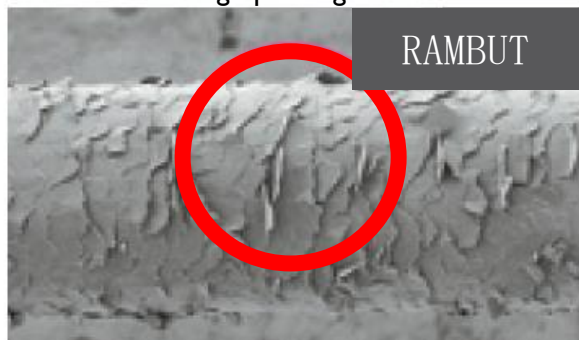
pH rambut selalu meningkat
Entire hair pH continuously increases

KULIT KEPALA

pH permukaan kulit kepala selalu meningkat
Scalp surface pH continuously increases



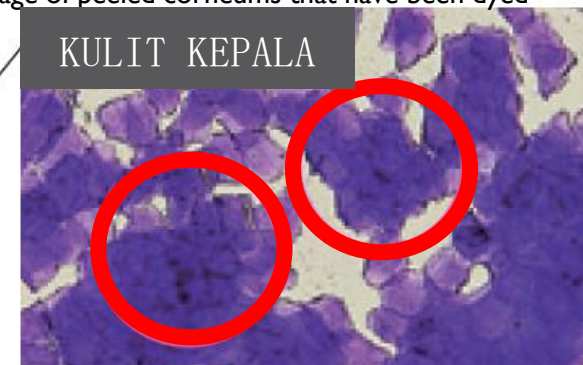
Mikrograf elektron dari rambut yang dikencangkan
<Electron micrograph image of tensioned hair>



Ketika dikencangkan, kutikula merenggang dan akan mudah lepas

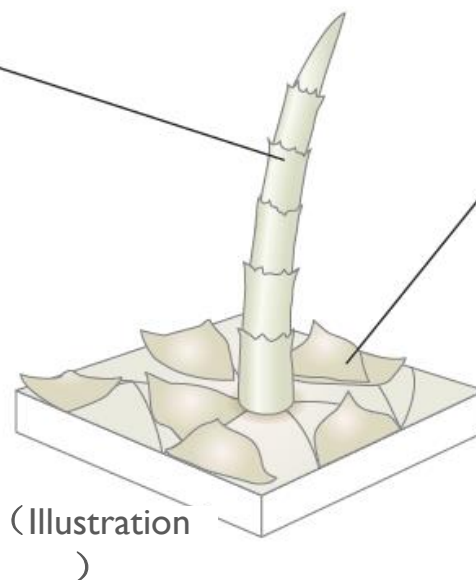
Menyebabkan kerusakan

Gambar korneum yang telah diwarnai
<Image of peeled corneums that have been dyed >



Stratum corneum akan saling menumpuk dan mudah lepas, sehingga memperbanyak pergantian sel kulit kepala

Menyebabkan kulit kepala kering



Ketidaknyamanan setelah proses color berhubungan dengan meningkatnya level pH pada rambut dan kulit kepala
The discomfort felt after hair coloring is related to the continuous increase in pH levels on the entire hair and scalp surface.

Hasil dari setiap wilayah/RESULTS FOR EACH REGION

Wilayah Region	Sebelum coloring Before hair coloring	Sesudah coloring After hair coloring	Sebelum coloring Before hair coloring	Sesudah coloring After hair coloring
Asia timur East Asia				
Asia tenggara South East Asia				
Eropa & Amerika Europe & America				

Dapat disimpulkan bahwa setelah coloring, nilai pH dari rambut dan kulit kepala akan terus meningkat

It is proven to be common in all region that after hair coloring, the pH level of the entire hair and scalp continue to increase at a high state.

FITUR PRODUK

MILBON COMMON FEATURES

SSVR-SILK untuk memperbaiki lubang SSV
SSVR-Silk to repair the Stick-shaped Voids (SSVs)



3 fitur spesial setelah pewarnaan

1 Ketidaknyamanan dapat dikurangi dengan asam ringan (pH 4.9)
“Discomfort can be reduced with the weakly acidic pH4.9”

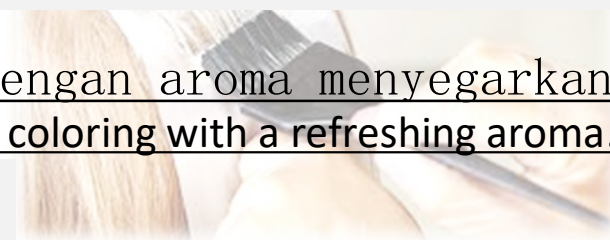
► **Formulasi penyeimbangan pH/pH Balancing Formulation**

2 Kadar karbonat tinggi, dengan busa awet dan tekstur padat
Highly concentrated carbonate, lasting foam and high dense texture.

► **Busa karbonat dengan kadar tinggi/Highly Concentrated Carbonated Foam**

3 Memperbaiki aroma yang tersisa pada rambut dengan aroma menyegarkan
Harmonizes the remaining odors on the hair and scalp after hair coloring with a refreshing aroma.

► **Memperbaiki aroma/Harmonize Fragrance Effect**



FITUR PRODUK ① “Formulasi penyeimbangan pH”

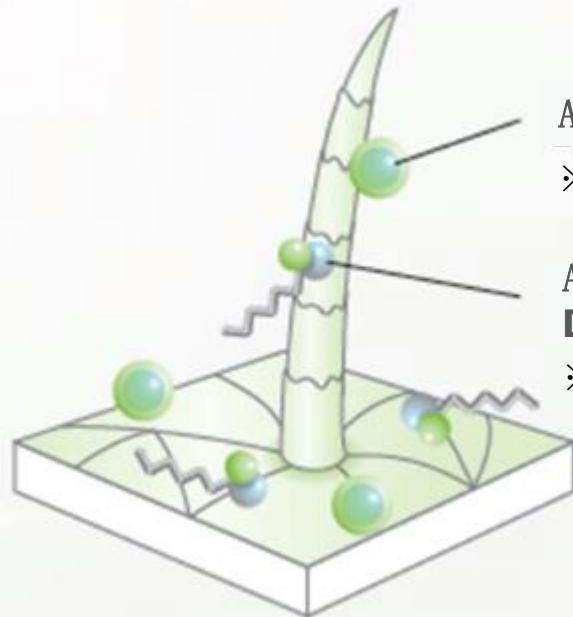
PRODUCT FEATURE ① pH Balancing Formulation

Asam lemah pH 4.9

Menetralkan bau tersisa pada rambut dan kulit kepala setelah pewarnaan

Weakly acidic pH 4.9

neutralizes the remaining odors on the hair and scalp after hair coloring.



Asam PHB/**PHB Acid**

※Asam laktat

Aktivator dikarbon
Dicarboxylic activator

※Sodium cocoyl
glutamate



Asam PHB/PHB Acid

Komponen dengan fungsi menetralkan dan terdapat dalam tubuh

A component that has neutralizing function and is also present in the living body.



Aktivator dikarbon

Dicarboxylic Activator (Main Activator).

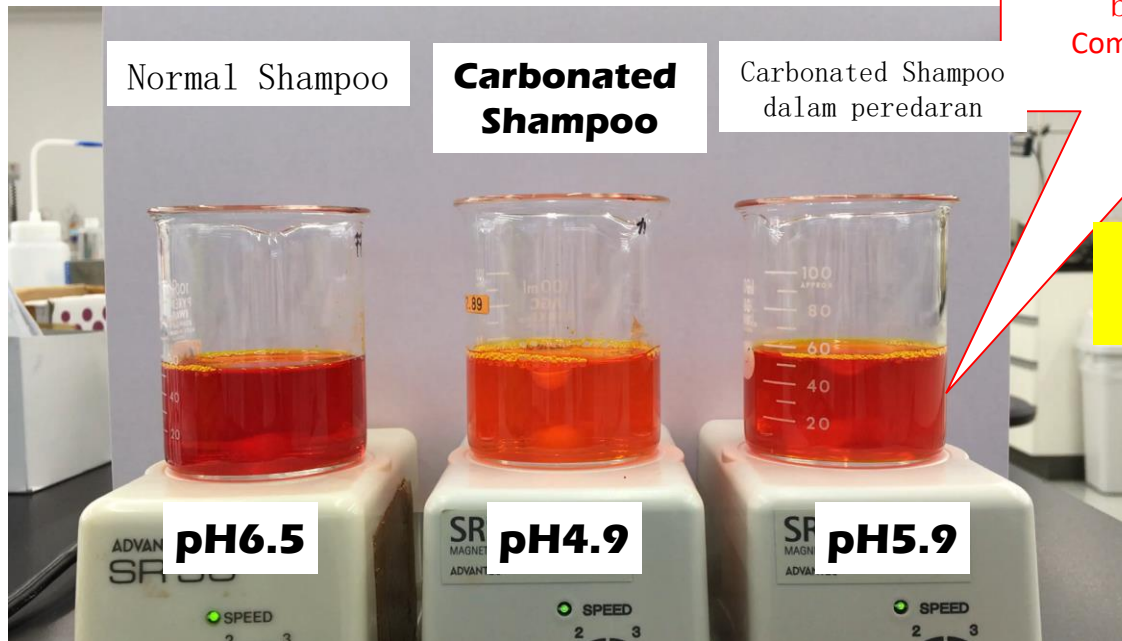
Agen pembersih dengan fungsi alkali yang menetralkan

Active cleaning agent with alkaline neutralizing function

Bagaimana Carbonated Shampoo dengan pH 4.9 dikembangkan
That is how the Carbonated Shampoo of pH 4.9 is developed.

~Verifikasi atas penetralan alkali~ - Verification of alkali neutralization function -

<Penambahan alkali) larutan ammonia>
<Addition of Alkali (Ammonia Water)>



Indikator berubah warna
berdasarkan pH
Component changes color
based on the pH

Rambut & kulit
kepala normal

pH High

14

(Alkaline)

9.4

Zona diskolorasi
Discoloration
Area (Neutral)

5.8

5.5

4.5

4.9

(Weak
Acidity)

pH Low

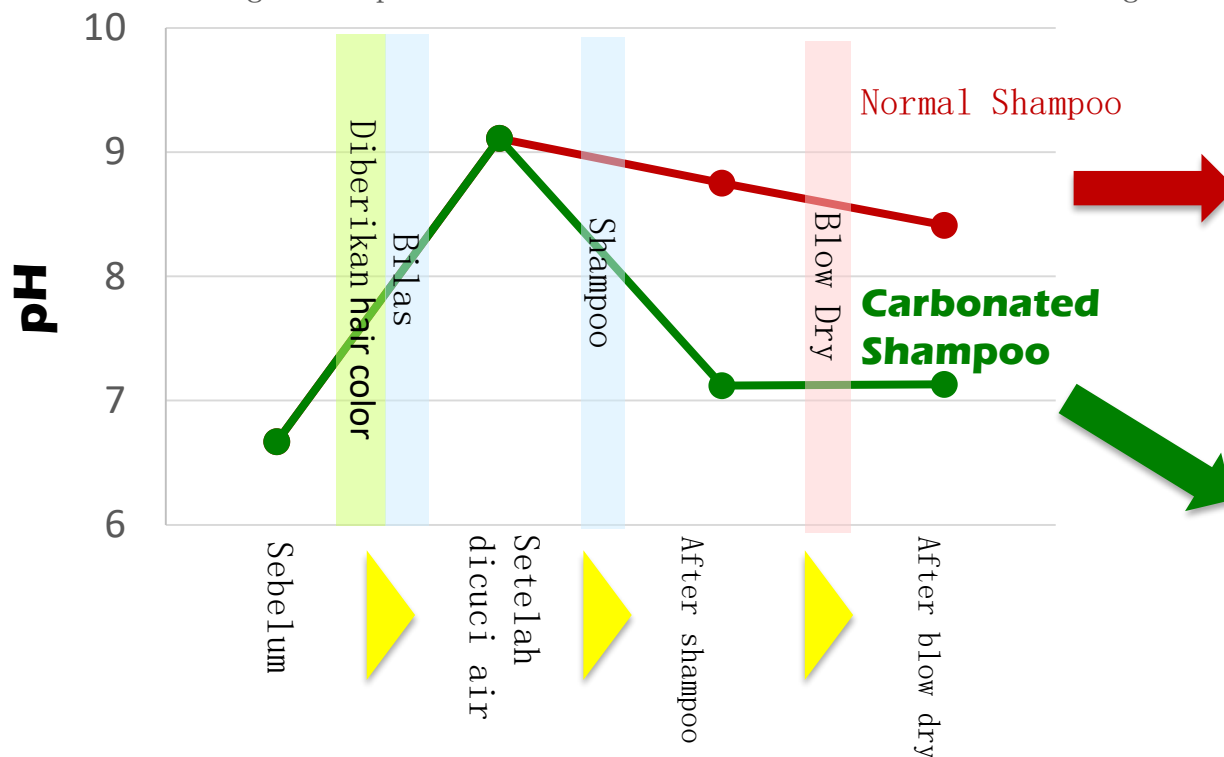
1

(Acidity)

Carbonated Shampoo memiliki sifat penetralan alkali yang cukup tinggi
Carbonated shampoo has fairly high neutralization function on alkali

~Verifikasi efek pada rambut~ - Verification effect on hair -

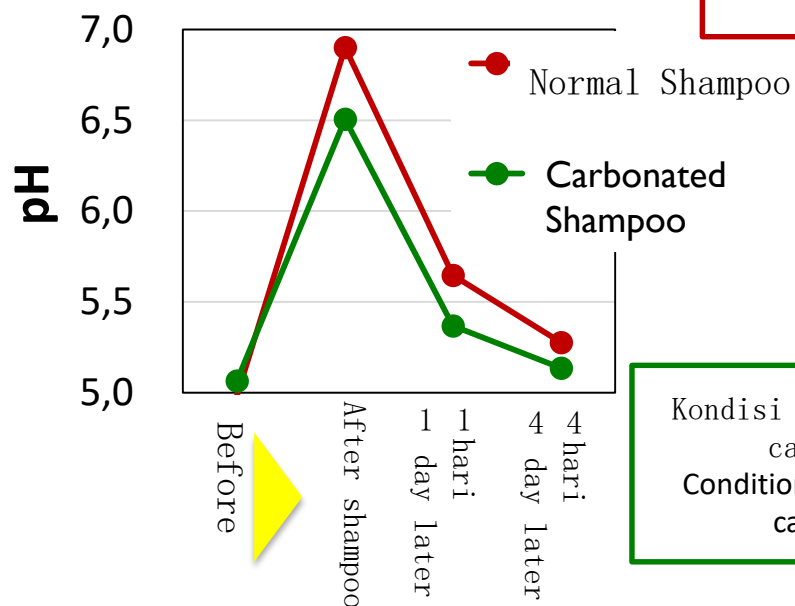
Perubahan pH di rambut setelah pewarnaan
Changes in pH of the entire hair after hair coloring



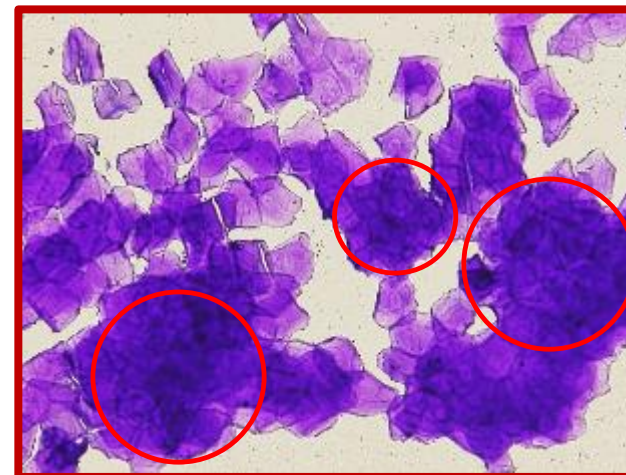
Menurunkan pH lebih dekat ke nilai normal setelah coloring akan mengurangi perenggan di kutikula
By bringing down the hair pH level closer to the normal value right after hair coloring can suppress loosening of cuticle.

~Verifikasi efek pada kulit kepala~ - Verification effect on scalp -

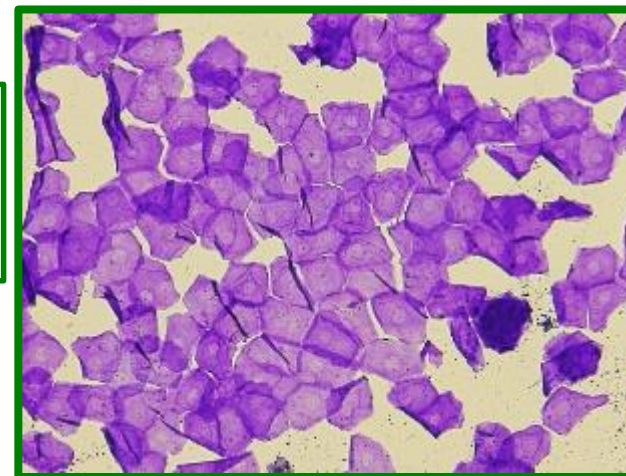
Perubahan pH kulit kepala
setelah coloring



Kondisi stratum corneum
dengan shampoo normal
Condition of stratum corneum
with normal shampoo



Kondisi stratum corneum dengan
carbonated shampoo
Condition of stratum corneum with
carbonated shampoo



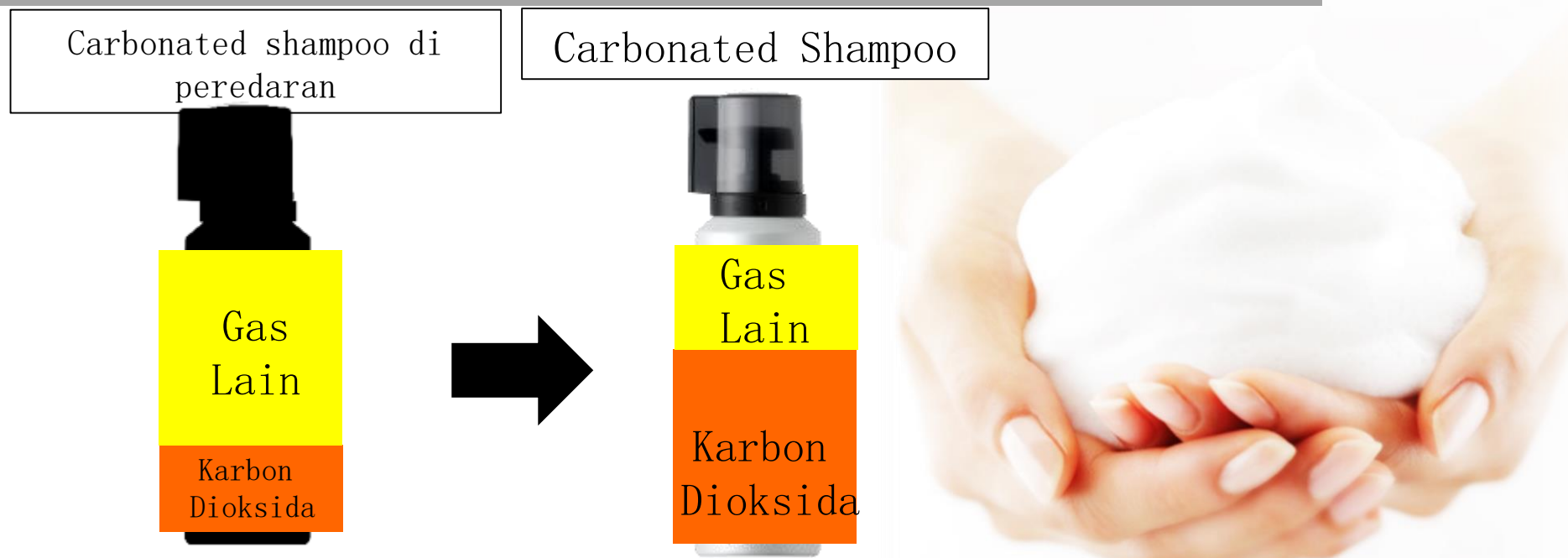
Menurunkan pH kulit kepala ke nilai normal setelah pewarnaan akan mengurangi pergantian sel kulit kepala
By bringing down the scalp pH level closer to the normal value right after hair coloring can suppress the disturbance of turnover on the skin cells.

FITUR PRODUK ② “Busa karbonat dengan kadar tinggi” PRODUCT FEATURE ② Highly Concentrated Foam

Busa berkarbonasi dengan konsentrasi tinggi akan membersihkan rambut dan kulit kepala setelah pewarnaan

With the lasting micro carbonated foam that is puffy and highly concentrated, it can gently purify the hair and scalp after hair coloring.

Point : Tingkatkan perbandingan karbon dioksida



Bagaimana produk ini dikembangkan

That is how the highly concentrated micro carbonated shampoo is developed.

~VERIFIKASI ATAS KEAWETAN DARI BUSA KARBONAT~
 - VERIFICATION ON SUSTAINABILITY OF THE CONCENTRATED CARBONATED FOAM -

※ 1 μ m (mikrometer/micrometre) = 1/1000mm

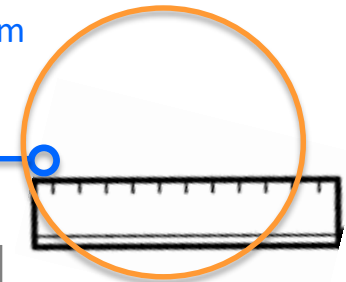


Carbonated Shampoo
Dalam peredaran

Carbonated
Shampoo

Micro Carbonated Foam
(terkecil sekitar 10 μ m)

1/10
One tenth



Ukuran pori
(Sekitar 100 μ m)
Size of the pores
(Approx. 100 μ m)

Keawetan busa meningkat karena tekstur yang lebih padat

The sustainability of the foam can be seen improved in each stage through the concentrated texture.

~EFEK PADA KULIT KEPALA BERDASARKAN BUSA KARBONAT~
- EFFECT ON THE SCALP BASED ON THE CONCENTRATED CARBONATED FOAM -

Mengenai peredaran darah
About blood flow

Mengenai pembersihan minyak
About lipid removal

Asam karbonat meningkatkan peredaran darah dan kemampuan pembersihan minyak
Carbonic acid improves blood flow and sebum removal ability.

FITUR PROUK③ “Memperbaiki aroma”

PRODUCT FEATURE ③ Harmonize Fragrance Effect

MILBON Konsep aroma
Common Fragrance Concept

“Inspired by Nature”

~Inspirasi alami~

~ Scent of the nature blessing ~

“Bright Grove”



石榴



树木



Efek penetralan bau lebih bagus daripada carbonated shampoo yang telah beredar

The deodorizing effect on scalp

has higher effect than existing carbonated shampoo
(Lemon essential oil, eucalyptus essential oil)

+

Bau alkali dapat dinetralkan dengan lebih baik
The smell of alkaline color can be removed even more

3 LANGKAH KOMUNIKASI

3-STEP COMMUNICATION

1

Konsultasi setelah coloring
Consulting care needs after hair coloring

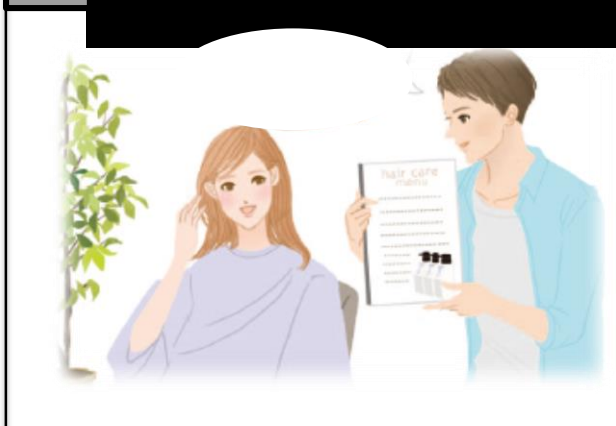


Jelaskan kondisi rambut dan kulit kepala setelah pewarnaan
Explain the condition of hair and scalp after hair coloring

Jelaskan “hal-hal mengenai klien individu” yang berkaitan dengan klien

2

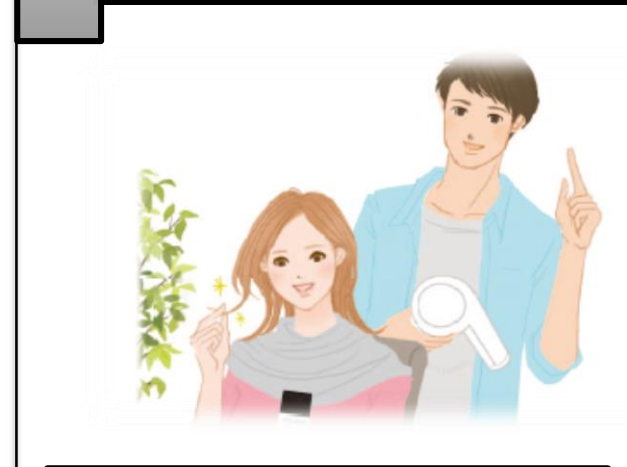
Perawatan carbonated foam
Carbonated Foam Care



Jelaskan efek dan sisi bagus dari menu
Explain the effects and appealing side of the menu

3

Home Care Recommendation



Jelaskan busa karbonat
Explain the concentrated carbonated foam

Jelaskan penetralan aroma
Explain the “harmonizing fragrance effect”

3 LANGKAH KOMUNIKASI

3-STEP COMMUNICATION

1 Konsultasi setelah coloring Consulting care needs after hair coloring



Communication Book ver.3

EXTENDED [エクステンディッド]

「延ばされた」という意味を持つ「エクステンディッド」。MILBONの各シリーズと組み合わせることで、サロンケアメニューのパリエーションをひろげるシリーズです。

Bright Green
フレイッシュアップ効果
サロントップ

サロンでヘアカラーした後、気になりませんか

- 乾燥やパサつきなど、髪のダメージ
- 地肌のオサつき
- 頭皮ゆずりについて

【ヘアカラー後の髪と地肌に関するポイント】

乾燥
地肌ゆずり

Salon Care
炭酸ホイップメニューパリエーション

ヘアカラー	カーボネイティッド ソフトナー	サロントリートメント SMOOTH REPAIR MOISTURE ANTILOSS
ヘアカラー	カーボネイティッド ソフトナー	スカルプケア SCALP
ヘアカラー	カーボネイティッド ソフトナー	



Konsultasi keperluan perawatan setelah pewarnaan
Consult on care needs after hair color services

Jelaskan kondisi rambut dan kulit kepala setelah pewarnaan
Explain the condition of the hair and scalp after hair coloring

3 LANGKAH KOMUNIKASI

3-STEP COMMUNICATION

2

Sarankan Menu Carbonated Foam Recommend Carbonated Foam Menu



Communication Book ver.3

EXTENDED (29,900円) 29,900円

「髪をきれいにしたい」の需要を踏まえ、ヘアケアメニューを、MILBONの各シリーズと組み合わせました。髪質改善メニュー、カラーメニュー、シャンプーメニューを組み合わせました。

Right Care
カラーメニューの専門家
ヘアケア

サロンでヘアカラーした後、髪にダメージはありますか？

- 乾燥やパサつきなど、髪のダメージ
- 地肌のかゆみ
- 髪と頭皮のにおい

髪質改善メニュー

カラーメニュー

シャンプーメニュー

CARBONATED SHAMPOO 4.9

ヘアカラーリピーターのための
高濃度炭酸[®]ケア

頭皮性のゆがみや乾燥を防ぎ、ヘアカラー後のダメージを軽減し、髪と頭皮をケアします。

高濃度炭酸[®]の力で、頭皮の乾燥を防ぎ、髪と頭皮をケアします。

高濃度炭酸[®]の力で、頭皮の乾燥を防ぎ、髪と頭皮をケアします。

Rekomendasi Menu
Menu Recommendation

Jelaskan efek. Sisi
menarik
Explain effect ·
appealing side

3 LANGKAH KOMUNIKASI 3-STEP COMMUNICATION

2

Sarankan Menu Carbonated Foam Recommend Carbonated Foam Menu

**Carbonated Foam Menu
POP for Salons**

ヘアカラーをもっと、ずっと、
楽しみ続けたいあなたに。

炭酸ホィップケアメニュー

カラーのあと髪根を炭酸ホィップで角質込み、
次のカラーまで、やがな状態を保ちます。

- 得意な髪でキレイなカラーを撮りたい
炭酸ホィップケアトリートメント ¥0,000
- 髪と肌の両方をキレイにしたい
炭酸ホィップケアスパ ¥0,000
- 次のカラーまで状態を保ちたい
炭酸ホィップケア ¥0,000

EXTENDED SERIES MILBON

カラーをもっと、ずっと、
楽しみ続けられる髪と地肌へ。

カラーのあと髪根を炭酸ホィップで角質込み、
次のカラーまで、やがな状態を保ちます。

得意な髪でキレイなカラーを撮りたい
髪と肌の両方をキレイにしたい
次のカラーまで状態を保ちたい

炭酸ホィップケアトリートメント MENU ¥0,000

MILBON

カラーをもっと、ずっと、
楽しみ続けられる髪と地肌へ。

カラーのあと髪根を炭酸ホィップで角質込み、
次のカラーまで、やがな状態を保ちます。

得意な髪でキレイなカラーを撮りたい
髪と肌の両方をキレイにしたい
次のカラーまで状態を保ちたい

炭酸ホィップケアスパ MENU ¥0,000

MILBON

カラーをもっと、ずっと、
楽しみ続けられる髪と地肌へ。

カラーのあと髪根を炭酸ホィップで角質込み、
次のカラーまで、やがな状態を保ちます。

得意な髪でキレイなカラーを撮りたい
髪と肌の両方をキレイにしたい
次のカラーまで状態を保ちたい

炭酸ホィップケア MENU ¥0,000

MILBON

3 LANGKAH KOMUNIKASI 3-STEP COMMUNICATION

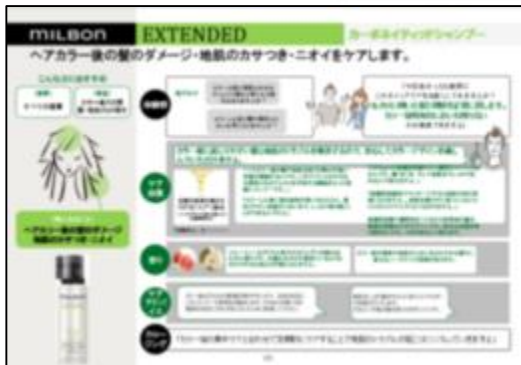
3 Rekomendasi Home Care Home Care Recommendation



Concentrated Carbonated Foam



Jelaskan penetralan
aroma
Harmonizing Fragrance Effect



KOMUNIKASI VMD YANG MENANGKAP PERHATIAN

SALON VMD EYE-CATCHING COMMUNICATION



Gunakan alat bantu VMD salon untuk menarik perhatian klien

Use salon VMD supportive tools or displays to attract customers interest through the eye-catching effect.

